

Kiasu and Creativity in Singapore: An Empirical Test of the Situated Dynamics Framework

Chi-Ying Cheng and Ying-Yi Hong

Kiasu y creatividad en Singapur: Una prueba empírica del marco dinámico situado

RESUMEN: Este artículo investiga como la creatividad de los singapurenses es influenciada por *Kiasu*, un constructo autóctono correspondiente al miedo a perder. Examinamos los impactos de *Kiasu* en la creatividad, tanto como un valor personal como una norma cultural compartida en cuatro estudios. El estudio 1 mostró que el respaldo al valor de *Kiasu* de los singapurenses predice una creatividad individual menor. El estudio 2 demuestra que esta relación negativa es mediada por un enfoque auto-regulatorio en prevención. El estudio 3 mostró además los impactos del *Kiasu* como un valor personal y como una norma cultural al encontrar una interacción de tres vías significativa del efecto del *Kiasu* principal, el respaldo al *Kiasu* personal, y la necesidad por un cierre cognitivo de la creatividad de los participantes. El estudio 4 aborda la paradoja singapurense y encuentra que los singapurenses exhiben una mayor creatividad cuando están preparados con una cultura multiétnica que bajo condiciones de control. Sin embargo, aquellos que asocian Singapur con *Kiasu* pierden esta ventaja. Estos hallazgos apoyan el marco de dinámicas situadas de la influencia cultural en el comportamiento de modo que los valores, las normas, y los impulsos situacionales juegan un papel en producir un patrón cultural de desempeño creativo. Esta investigación también tiene implicaciones en como incubar el desempeño creativo en países Asiáticos.

PALABRAS CLAVE: cultura, creatividad, *Kiasu*, necesidad por cierre cognitivo, enfoque de prevención, Singapur, cultura singapurense