

Kiasu and Creativity in Singapore: An Empirical Test of the Situated Dynamics Framework

Chi-Ying Cheng and Ying-Yi Hong

КИАСУ И КРЕАТИВНОСТЬ В СИНГАПУРЕ: ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ СИТУАТИВНОЙ ДИНАМИКИ

АННОТАЦИЯ: В этой статье исследуется, как креативность сингапурцев зависит от *киасу*, т.е. национальной черты, которая подразумевает боязнь проигрыша. Мы изучаем влияние *киасу* на творчество, как в качестве личной ценности, так и общей культурной нормы в четырех исследованиях. Первое исследование показало, что принятие ценности *киасу* у сингапурцев связано с более низкой индивидуальной креативностью. Второе исследование продемонстрировало, что эта обратная взаимосвязь опосредована саморегулируемым фокусом внимания. Далее, в третьей работе изучалось влияние *киасу*, в качестве личной ценности и общей культурной нормы, на креативность участников через тройное взаимодействие первичного *киасу*, индивидуального принятия ценности *киасу* и потребности в когнитивном закрытии. В четвертом исследовании рассматривался сингапурский парадокс и было установлено, что сингапурцы демонстрируют более высокий творческий потенциал, когда они ориентированы на свою многонациональную культуру, чем в условиях контроля. Однако те, кто связывал Сингапур с *киасу*, потеряли это преимущество. Эти результаты подтверждают концепцию ситуативной динамики в отношении культурного влияния на поведение, т.е. что поведенческие ценности, нормы и ситуационные сигналы играют определенную роль в культурной структуре творческой деятельности. Данное исследование также делает практические выводы о том, как стимулировать творческую деятельность в азиатских странах.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: культура, креативность, *киасу*, потребность в когнитивном закрытии, фокус внимания, Сингапур, сингапурская культура