

Kiasu and Creativity in Singapore: An Empirical Test of the Situated Dynamics Framework

Chi-Ying Cheng and Ying-Yi Hong

「怕输」如何影响新加坡受试者的创造力：文化情境动力论的实证研究

摘要：本文探讨「怕输」、原文「惊输」这个新加坡本土构念如何影响个体的创造力。在本研究中，「怕输」作为个人价值观与文化行为规范的效果均被检验。研究一显示，新加坡受试者的个人「怕输」价值观负向预测其创造力。研究二显示受试者的预防取向中介前述负向关系。研究三显示个人「怕输」价值观、「怕输」文化行为规范，以及认知闭合需求与受试者的创造力产生交互作用。研究四显示，新加坡受试者在经历新加坡的多族裔文化的触发效应之后，展现出较高的创造力。然而，当触发新加坡文化令受试者对「怕输」构念产生联想时，该触发效应无法提升受试者的创造力。本研究支持了文化情境动力论，显示文化价值观、行为规范、及情境线索联合影响个体的创造力。本研究结果为亚洲国家如何提升创造力提供了理论基础和实践的建议。

关键词：文化，创造力，怕输，认知闭合需求，预防取向，新加坡，新加坡文化