**Africa Business Research as a Laboratory for Theory-Building: Extreme Conditions, New Phenomena, and Alternative Paradigms of Social Relationships**

**Helena Barnard, Alvaro Cuervo-Cazurra, and Stephan Manning**

**ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В АФРИКЕ КАК ЛАБОРАТОРИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ: ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ, НОВЫЕ ЯВЛЕНИЯ И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПАРАДИГМЫ СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**АННОТАЦИЯ:** Африка становится все более важным контекстом для бизнеса, но мы все еще очень мало знаем о ней. Мы рассматриваем проблемы и возможности, с которыми сталкиваются компании в Африке, и предлагаем, что они могли бы служить основой для распространения современных теорий и моделей. С этой целью, мы подвергаем сомнению некоторые из надуманных предположений и стереотипов в отношении компаний в Африке, а также предлагаем три способа развития теорий. По одному из них, экстремальные условия в некоторых африканских странах используются в качестве лаборатории для модификации существующих теорий и моделей, как в случае институциональной теории и ресурсного подхода. Второй способ – это выявление новых тем, которые возникают при анализе компаний в Африке в контексте их работы, и мы обсуждаем четыре темы: мигрирующие транснациональные корпорации и значение страны происхождения, связи диаспоры внутри и между странами, видоизменение культурной и институциональной дистанции, а также новые гибридные организационные формы. В третьих, это разработка новых теорий, основанных на альтернативных парадигмах социальных отношений, которые возникли в Африке и отличаются от тех, которые лежат в основе существующих теорий; например, *kgotla* в контексте общинных отношений или *ubuntu* в значении гуманистического подхода к социальным отношениям.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** Африка, контекст, развивающиеся рынки, международный бизнес, развитие теории