**Africa Business Research as a Laboratory for Theory-Building: Extreme Conditions, New Phenomena, and Alternative Paradigms of Social Relationships**

**Helena Barnard, Alvaro Cuervo-Cazurra, and Stephan Manning**

**PESQUISA DE NEGÓCIOS NA ÁFRICA COMO UM LABORATÓRIO PARA CONSTRUÇÃO DE TEORIAS: CONDIÇÕES EXTREMAS, NOVOS FENÔMENOS E PARADIGMAS ALTERNATIVOS DE RELAÇÕES SOCIAIS**

A África é um contexto de negócios cada vez mais importante, mas ainda sabemos muito pouco a respeito. Revemos os desafios e oportunidades que as empresas enfrentam na África e propomos que elas podem servir de base para ampliar as teorias e modelos atuais da empresa. Fazemos isso desafiando alguns dos pressupostos e estereótipos implícitos a respeito de empresas na África e propondo três caminhos para ampliar teorias. Um deles é levando as condições extremas de alguns países da África e usando-os como um laboratório para modificar as teorias e modelos atuais da empresa, como ilustramos no caso da teoria institucional e da visão baseada em recursos. O segundo é identificando novos temas que surgem a partir da análise de firmas da África e seus contextos de operação, e discutimos quatro temas: multinacionais que migram e o significado de país de origem, redes de diáspora dentro e entre os países, uma reformulação da distância cultural e institucional e novas formas organizacionais híbridas. O terceiro é desenvolvendo novas teorias baseadas em paradigmas alternativos de relações sociais que emergiram na África e que diferem daquelas que sustentam teorias existentes da empresa, como o *kgotla* e sua visão de relacionamentos baseados na comunidade ou *ubuntu* e sua visão humanizada de relacionamentos.

**Palavras-chave:** África, contexto, mercados emergentes, negócios internacionais, desenvolvimento de teoria