**Managerial Ties, Market Orientation, and Export Performance: Chinese Firms Experience**

**Hui Yan, Xinming He, and Binwu Cheng**

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ СВЯЗИ, РЫНОЧНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОПЫТ КИТАЙСКИХ КОМПАНИЙ**

**АННОТАЦИЯ:** Управленческие связи (MT) важны для эффективности бизнеса, поскольку они обеспечивают компаниям доступ к ценным ресурсам и защищают их от оппортунизма. На основании ресурсной теории и литературы по рыночной ориентации (МО), мы утверждаем, что (1) управленческие связи (MT) могут способствовать в повышении эффективности экспортной деятельности в компаниях; а также (2) рыночная ориентация (МО) помогает усилить положительный эффект управленческих связей (МТ), поскольку рыночная ориентация (МО) повышает ценность управленческих связей (МТ) для улучшения конкурентной стратегии и работы с клиентами с помощью создания, распространения и использования рыночной информации относительно существующих и потенциальных клиентов и конкурентов. Используя выборку из 230 китайских экспортных компаний, мы обнаружили, что управленческие связи (МТ) влияют на высокую эффективность экспорта, и этот положительный эффект усиливает рыночная ориентация (МО). Таким образом, это исследование способствует более глубокому пониманию того, как компании могут не только улучшить свои экспортные показатели за счет развития управленческих связей (МТ), но и использовать рыночную ориентацию (МО) для укрепления управленческих связей (МТ), а также эффективности экспорта, которая зависит от управленческих связей.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** Китай, экспортные показатели, управленческие связи, рыночная ориентация, ресурсная теория