**Managerial Ties, Market Orientation, and Export Performance: Chinese Firms Experience**

**Hui Yan, Xinming He, and Binwu Cheng**

प्रबंधक अन्तर्सम्बन्ध, बाजारपरकता, और निर्यात प्रदर्शन : चीनी फर्मों का अनुभव

प्रबंधकीय अन्तर्सम्बन्ध, फर्म को महत्वपूर्ण संसाधन प्रदान कर और साथ ही उसे अवसरवाद से बचा कर, व्यावसायिक प्रदर्शन के लिए महत्वपूर्ण होते हैं. संसाधनपरक परिप्रेक्ष्य व बाज़ारपरकता के शोध साहित्य के आधार पर हमारा यह मत है कि (1) प्रबंधकीय अन्तर्सम्बन्ध निर्यातक फर्मों के बेहतर प्रदर्शन में सहायक हैं, और (2) बाज़ारपरकता प्रबंधकीय अन्तर्सम्बन्धों का सकारात्मक प्रभाव सुदृढ़ करेगी क्योंकि बाज़ारपरकता स्पर्धात्मक रणनीति व उपभोक्ता अनुभूति की महत्ता को दिशा देती है जिसका केंद्र-बिंदु संभावित उपभोक्ताओं व प्रतिस्पर्धियों से जुड़ी बाजार आसूचना का विकास, प्रसार व प्रयोग है. हमने 230 चीनी निर्यात फर्मों के आदर्शों के आकलन से यह पाया की प्रबंधकीय अन्तर्सम्बन्धों का श्रेष्ठतर निर्यात परिणाम से सम्बन्ध है जिसमें बाज़ारपरकता सकारात्मक मध्यस्थ है. अतएव यह शोध अध्ययन प्रबंधकीय अन्तर्सम्बन्धों के माध्यम से निर्यात प्रदर्शन सुधरने की हमारी समझ को बढ़ने के साथ ही प्रबंधकीय संबंधों व निर्यात प्रदर्शन में बाज़ारपरकता द्वारा प्रदत्त सुदृढ़ीकरण को भी दिखता है.

**सूचक शब्द :** चीन, निर्यात प्रदर्शन, प्रबंधकीय अन्तर्सम्बन्ध, बाज़ारपरकता, संसाधनपरक परिप्रेक्ष्य