**Managerial Ties, Market Orientation, and Export Performance: Chinese Firms Experience**

**Hui Yan, Xinming He, and Binwu Cheng**

**管理联系，市场导向，和出口业绩：中国企业经验**

**摘要:** 管理联系（MT）对经营业绩重要，它向企业提供对宝贵资源的获取，并保护它们免于机会主义。借鉴资源基础观和市场导向（MO）文献，我们认为，（1）MT能帮助出口企业提升出口业绩;（2）MO 将有助于增强MT的积极影响，因为MO指导MT改进竞争策略和客户体验的价值，对生成、传播及使用有关现有和潜在客户和竞争对手的市场情报给予市场关注。使用230个中国出口企业的样本，我们发现，MT与卓越的出口业绩有关联，且该关联受到MO的积极影响。因此，本研究扩大了我们对企业如何能不仅通过发展MT来改进它们的出口业绩，而且使用MO来加强MT与出口业绩相关性的认识。

**关键词：**中国，出口业绩，管理关系，市场导向，资源基础观