**Market Orientation, Growth Strategy, and Firm Performance: The Moderating Effects of External Connections**

**Igor Filatotchev, Zhongfeng Su, and Garry D. Bruxton**

**Рыночная ориентация, стратегия роста и производительность компании: Регулирующее воздействие внешних связей**

**АННОТАЦИЯ:** Данная работа рассматривает опосредованное влияние стратегии роста (в том числе стратегий расширения рынка и товарного ассортимента) на взаимосвязь рыночной ориентации и производительности компании, а также непосредственное воздействие внешних связей компании (в том числе политических и деловых связей) на взаимоотношение между рыночной ориентацией и стратегией роста. Делается вывод о том, что стратегии расширения рынка и товарного ассортимента являются ключевыми каналами, через которые рыночная ориентация улучшает производительность компании. Кроме того, взаимосвязь между рыночной ориентацией и стратегией расширения рынка положительно соотносится с политическими связями, но отрицательно соотносится с деловыми связями; в то время как взаимосвязь между рыночной ориентацией и стратегией расширения товарного ассортимента отрицательно соотносится с политическими связями, но положительно с деловыми связями. Объединяя опосредованные и непосредственные факторы воздействия в рамках одной модели, которая включает в себя рыночную ориентацию, стратегию роста, внешние связи и производительность компании, это исследование обогащает наши знания о результатах рыночной ориентации и дает представление о факторах, которые способствуют росту компании.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** деловые связи, производительность компании, стратегия расширения рынка, рыночная ориентация, политические связи, стратегия расширения товарного ассортимента