Internationalization and Performance of Chinese Family Firms:
The Moderating Role of Corporate Governance

Jane Wenzhen Lu, Xueji Liang, Mengmeng Shan, and Xiaoya Liang

**中国家族企业的国际化与绩效：公司治理的调节作用**

**吕文珍, 梁雪姬, 单蒙蒙, 梁晓雅**

**摘要:** 本文探讨了国际化对家族企业绩效的两个维度——成长和盈利性——的不同影响。此外，基于权变理论，我们认为国际化战略的成功实施需要适当的组织结构，而这正是中国家族企业缺乏的。如果家族企业建立了合适的组织结构，则可以从国际化中获取更大的收益。通过对225家中国家族企业样本的分析，我们的假设得到了很好的实证支持。我们的研究结果表明国际化对企业销售增长率有正向作用，却对利润率有负向作用。国际化与盈利性之间的负相关关系突出了中国家族企业国际化过程中面对的挑战。而作为组织结构重要元素之一的公司治理对国际化和绩效关系的正向调节作用，表明家族企业需要有合适的公司治理结构以支持战略的实施。我们的研究结果对中国家族企业的国际化具有重要的实践指导意义。

**关键词**：中国，家族企业，国际化，公司治理， 绩效