A Composition-Based View of Firm Growth

Yadong Luo and John Child

企业成长新理论：复合基础观

陆亚东 约翰查尔德

**摘要：**本文阐述的“复合基础观”解释了那些缺少资源优势、欠缺核心技术、缺乏市场影响力的企业如何在竞争中成长，壮大。对于那些只拥有普通资源的普通企业，复合基础观强调这些企业可通过创造性地利用公开资源及独特地整合这些资源从而为企业带来成长的机会，包括较快的市场反应速度和较高的产品性价比以满足大众市场消费者的需求。本文论述了企业在采取复合战略所需要的条件和企业在提升复合能力所需的路径。尽管复合基础观重点强调的是新兴市场国家的普通企业如何成长，但它对发达国家中小企业的成长也有一定的普适性。需要指出的是，采用复合战略所获得的竞争优势很难长久保持。企业在跨越了模仿或追赶阶段之后培育自身的核心优势和能力成为必要。最后，本文对于复合基础观的未来研究提出了展望和建议。

**关键词**：复合基础观，新兴市场企业，企业成长