*Guanxi* Practice and Quality: A Comparative Analysis of Chinese Managers’ Business-to-Business and Business-to-Government Ties

Nailin Bu and Jean-Paul Roy

**关系的做法和质量:对中国经理的企业与企业和企业与政府关系的比较分析**

**摘要:** 本研究对中国的企业与企业之间(B2B)的关系和企业与政府之间(B2G)的关系在做法和质量上的区别提出了新的见解。通过分析针对中国八个城市的108名经理所作的结构化面谈数据,我们揭示出B2B关系和B2G关系之间在做法上的显著差别。具体地说，这两类关系在关系引发、关系建立、和关系利用等方面做法相异。同时，本研究还突出显示了B2B关系和B2G关系在送礼习俗方面的差异，从而对关系发展过程模型作出进一步的探讨。此外，本研究将关系质量作为一个有别于关系过程的独特概念进行测量，从而表明关系质量是一个包括情感依恋和义务感受的多维度概念。我们还发现B2B关系和B2G关系在这两个质量维度上都有区别。文章最后讨论了研究结果对理论发展和管理实践的意义。

**关键词：**中国, 企业与企业之间的关系, 企业与政府之间的关系, 关系做法, 关系质量