Does It Pay to Be Green? Financial Benefits of Environmental Labeling among Chinese Firms, 2002–2005

Lihua Wang, Zhiyu Cui, and Xiaoya Liang

绿色企业有收益吗？2000-2005年间中国企业环保标定的财务获益

**摘要:** 借助经济、社会和战略的观点，我们采用2000至2005年间936家中国制造企业的大样本数据，探讨环境标志对于企业财务业绩的影响。我们认为，环境标志可以减少信息不对称、增加企业合法性并在战略上进行区分，从而促进客户对于企业的喜爱，提高企业的业绩。不过，企业从中获得的收益有所不同。环保标志给大企业和上市公司的好处更少，因为这些企业更少地受到信息不对称或者组织合法性不足的威胁。我们的研究发现表明，环保标志总的来说对于企业的财务业绩产生的影响是有限的，但的确增加了小企业和非上市企业的销售。

**关键词：**中国, 经济业绩, 环境标志, 绿色管理