

Beyond transparency. The principles of lobbying regulation and the perspective of professional lobbying consultancies

APPENDIX TO THE ARTICLE

In this appendix, we report the questions that were used in our semi-structured interviews. As explained in the text of the article (section 5: *Design and methodology of empirical research*), the questionnaire included both closed-ended questions and open-ended questions, plus various follow-up questions and probes on the same topic of the batteries. We do not include the latter in this appendix, as they were always different and tailored to each respondent, depending on the actual “direction” taken by the various answers.

Traccia questionario

1. Nome e cognome

2. Agenzia

3. Ruolo nell'agenzia

Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni sul registro dei rappresentanti di interessi della Camera?

4. Il registro ci aiuta nello svolgimento della nostra professione.

Contrassegna solo un ovale.

- Pienamente d'accordo
- abbastanza d'accordo
- piuttosto in disaccordo
- totalmente in disaccordo

5. Può spiegarci questa affermazione?

6. Essere iscritti al registro è utile a livello reputazionale per accreditare la nostra agenzia nei confronti dei parlamentari.

Contrassegna solo un ovale.

- Pienamente d'accordo
 abbastanza d'accordo
 piuttosto in disaccordo
 totalmente in disaccordo

7. Può spiegarci in che modo l'essere iscritti al registro influisce o ha influito a livello reputazionale per la sua agenzia?

8. Per ottenere un incontro, i parlamentari ci chiedono se siamo iscritti al registro.

Contrassegna solo un ovale.

- Pienamente d'accordo
 abbastanza d'accordo
 piuttosto in disaccordo
 totalmente in disaccordo

9. Che rapporto hanno i parlamentari con gli iscritti al registro?

10. Che percezione hanno i parlamentari del registro?

11. Il registro è utile per accrescere la trasparenza degli incontri tra parlamentari e lobbisti?

12. Secondo lei come dovrebbe essere strutturato un registro per aumentare la trasparenza degli incontri tra parlamentari e lobbisti?

13. Il registro è utile per legittimare la nostra professione (dei lobbisti in generale) agli occhi del pubblico.

Contrassegna solo un ovale.

- Pienamente d'accordo
- abbastanza d'accordo
- piuttosto in disaccordo
- totalmente in disaccordo

14. Se sì, in che modo?

15. Il registro è utile per accreditare la nostra agenzia come trasparente e rispettosa delle regole agli occhi del pubblico (per il fatto di essere iscritti).

Contrassegna solo un ovale.

- Pienamente d'accordo
- abbastanza d'accordo
- piuttosto in disaccordo
- totalmente in disaccordo

16. Il registro è utile per accreditare la nostra agenzia nell'ambiente (con gli altri lobbisti).

Contrassegna solo un ovale.

- Pienamente d'accordo
 abbastanza d'accordo
 piuttosto in disaccordo
 totalmente in disaccordo

17. Può raccontarci la sua esperienza in merito?

18. Il registro è utile per farci pubblicità come agenzia con potenziali clienti.

Contrassegna solo un ovale.

- Pienamente d'accordo
 abbastanza d'accordo
 piuttosto in disaccordo
 totalmente in disaccordo

19. Qual è la sua esperienza in merito?

20. Il registro è utile come strumento per reperire informazioni.

Contrassegna solo un ovale.

- Pienamente d'accordo
 abbastanza d'accordo
 piuttosto in disaccordo
 totalmente in disaccordo

21. Se sì, in che modo?

22. Qual è l'uso principale che fate del registro?

Quanto usate il registro nelle seguenti attività?

23. Reperire informazioni sui processi decisionali

Contrassegna solo un ovale.

regolarmente

quando capita

mai

24. Vedere cosa stanno facendo/hanno fatto i competitors

Contrassegna solo un ovale.

regolarmente

quando capita

mai

25. Scoprire i clienti dei competitors

Contrassegna solo un ovale.

regolarmente

quando capita

mai

26. Trovare nuovi clienti

Contrassegna solo un ovale.

regolarmente

quando capita

mai

27. Reperire informazioni su un caso specifico al fine di definire la vostra strategia, per esempio controllando quali parlamentari siano stati coinvolti in precedenti azioni di lobbying su una certa tematica

Contrassegna solo un ovale.

regolarmente

quando capita

mai

28. Trovare alleati nella propria azione di lobbying/advocacy per formare possibili coalizioni

Contrassegna solo un ovale.

regolarmente

quando capita

mai

29. Ci può fare degli esempi riguardo queste attività?

30. Usate il registro per altre attività che non abbiamo menzionato?

31. La Vostra agenzia è iscritta anche nel registro dei portatori di interesse del Ministero dello Sviluppo Economico (MISE)?

Contrassegna solo un ovale.

- Sì
- No
- No, ma abbiamo intenzione di iscriverci

32. [solo se Sì alla precedente] Qual è il registro che in questi anni vi è stato più utile tra quello del MISE e quello della Camera dei Deputati?

Contrassegna solo un ovale.

- il registro della Camera dei Deputati
- il registro del MISE
- non trovo differenze

33. Può spiegarci il perché?

34. La vostra agenzia è iscritta anche nel registro della Trasparenza dell'Unione Europea?

Contrassegna solo un ovale.

- Sì
- No
- No, ma abbiamo intenzione di iscriverci

35. La vostra agenzia è membro di associazioni sovranazionali (per esempio EPACA, l'associazione delle agenzie operanti presso le istituzioni UE)?

Contrassegna solo un ovale.

Sì

No

36. [Se sì alla precedente] Quale/i?

37. Come dovrebbe essere concepito il registro per essere utile alla vostra attività?

Come pensa che cambierebbe il registro dei rappresentanti di interessi se fosse ripensato nei modi seguenti:

38. Se fosse un registro unico nazionale valido per entrambe le Camere e per tutte le amministrazioni centrali (Governo, Ministeri)

Contrassegna solo un ovale.

migliorerebbe molto

migliorerebbe poco

peggiorerebbe poco

peggiorerebbe molto

39. Se fosse un registro unico nazionale valido anche per i livelli regionali

Contrassegna solo un ovale.

- migliorerebbe molto
- migliorerebbe poco
- peggiorerebbe poco
- peggiorerebbe molto

40. Se richiedesse di inserire (annualmente) il fatturato delle agenzie

Contrassegna solo un ovale.

- migliorerebbe molto
- migliorerebbe poco
- peggiorerebbe poco
- peggiorerebbe molto

41. Se richiedesse di inserire quanto si è speso (annualmente) in lobbying e public affairs (per fasce di spesa, sul modello UE)

Contrassegna solo un ovale.

- migliorerebbe molto
- migliorerebbe poco
- peggiorerebbe poco
- peggiorerebbe molto

42. Se desse agli iscritti informazioni aggiuntive sui processi decisionali, come per esempio un early notice sull'avvio di processi decisionali

Contrassegna solo un ovale.

- migliorerebbe molto
- migliorerebbe poco
- peggiorerebbe poco
- peggiorerebbe molto

43. Se desse agli iscritti un canale d'accesso privilegiato ai decisori pubblici o a processi di consultazione (per es. partecipazione a audizioni)

Contrassegna solo un ovale.

- migliorerebbe molto
- migliorerebbe poco
- peggiorerebbe poco
- peggiorerebbe molto

44. Quali sono i principali limiti e vantaggi dell'attuale registro della Camera?

45. Quali aspetti considera importanti nella regolazione del lobbying?

Contrassegna solo un ovale.

- Trasparenza
- Eguaglianza nell'accesso al processo decisionale
- Accountability dei decisori
- Altro

46. Può spiegarci perché?

Immaginando di delineare un quadro regolatorio ideale sul lobbying, quali di questi elementi vi inserirebbe?

47. Agenda pubblica degli incontri dei decisori pubblici in tempo reale

Contrassegna solo un ovale.

- Decisamente sì
- Più sì che no
- Più no che sì
- Decisamente no

48. Agenda pubblica degli incontri dei decisori pubblici differita di 1-2 mesi (come il MISE)

Contrassegna solo un ovale.

- Decisamente sì
- Più sì che no
- Più no che sì
- Decisamente no

49. Una norma che impedisse a chi ha ricoperto incarichi pubblici di fare lobbying per un certo periodo di tempo (divieto di revolving doors).

Contrassegna solo un ovale.

- Decisamente sì
- Più sì che no
- Più no che sì
- Decisamente no

50. Un processo più aperto di consultazioni e audizioni rivolte ai vari gruppi di interesse nella fase di discussione di ogni legge (implementazione legge AIR, analisi impatto regolazione)

Contrassegna solo un ovale.

- Decisamente sì
- Più sì che no
- Più no che sì
- Decisamente no

51. L'obbligo di associare ad ogni legge una legislative footprint, cioè un breve report che spieghi i processi di consultazione, le principali posizioni emerse e i motivi della decisione finale

Contrassegna solo un ovale.

- Decisamente sì
- Più sì che no
- Più no che sì
- Decisamente no

52. L'implementazione di un portale unico digitale integrato, con il registro dei rappresentanti di interesse, il calendario dei lavori (aula e commissioni) e i dossier sulle decisioni in discussione.

Contrassegna solo un ovale.

- Decisamente sì
- Più sì che no
- Più no che sì
- Decisamente no

53. Nella sua esperienza ci sono altri registri da cui bisognerebbe prendere esempio per migliorare il registro della Camera? Per quali aspetti?

54. Anno di fondazione della vostra Agenzia

55. Età del vostro socio più giovane

56. Età del vostro socio più vecchio

57. Età media dei Vostri soci

Contrassegna solo un ovale.

25-35

35-45

45-55

Oltre i 55

58. Quante persone lavorano come soci o dipendenti nella Vostra agenzia?

59. Potrebbe dirci in quale fascia situerebbe il fatturato della Vostra agenzia?
[potete anche indicare la media degli ultimi 3 anni]

Contrassegna solo un ovale.

- meno di 500mila euro
- da 500mila a 1 milione
- da 1 milione a 2 milioni
- da 2 a 3 milioni
- da 3 a 5 milioni
- oltre i 5 milioni

60. Nelle pubblicazioni sul tema si trova spesso una distinzione tra lobbying diretto (riferito ai contatti diretti con policy makers, parlamentari, ministri, decisori pubblici) e indiretto (campagne pubblicitarie e di comunicazione). In che percentuale la vostra agenzia si occupa dell'una e dell'altra? (stima di massima) [la risposta sarebbe la percentuale di lobbying diretto]

Contrassegna solo un ovale.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

61. Ulteriori considerazioni (aperte)
