# Liste des questions d'entrevue

* Pour commencer, pouvez-vous me décrire brièvement votre parcours et ce qui vous a amené à travailler en politique pour le parti X?
* Pouvez-vous me résumer en quelques phrases votre bagage scolaire et professionnel?
* Sur quelles campagnes avez-vous spécifiquement travaillé?
* En quelques minutes, parlez-moi du rôle et de l’implication que vous aviez au sein de votre parti politique.
* Avez-vous été impliqué dans l’ensemble du processus de planification de la campagne ou étiez-vous plutôt attitré à une partie bien précise de l’organisation?
* Qu’est-ce qui a mené à la stratégie numérique de votre parti en 2018? Quelles nouveautés ont été intégrées, quand, comment et pourquoi?
* Combien de temps avant les élections prépariez-vous la campagne?
* Que faisait l’équipe de campagne et celle de la stratégie numérique pendant cette période?
* Quelles sont les grandes étapes d’une planification de campagne électorale?
* Parlons maintenant des interactions entre l’équipe du numérique et les autres équipes comme celle des communications et celle du war room. Quelle était la fréquence des communications entre ces équipes?
* Qui initiait ces communications? Étaient-elles bidirectionnelles?
* Est-ce que le numérique a fourni de l'information stratégique dans la prise de décision pour la campagne? / Est-ce que le numérique influençait l'orientation de la campagne?
* Est-ce que au jour le jour le numérique pouvait amener des changements au travail de terrains? Comment l'information circulait-elle du numérique au terrain?
* Pourriez-vous me décrire une journée de travail type dans la campagne électorale?
* Quelle importance est-ce que votre parti a accordé aux données numériques sur les électeurs lors de la planification de la campagne?
* Comment faisiez-vous pour obtenir ces informations?
* Avez-vous fait appel à une firme ou des firmes externes pour faire ce travail?
* Comment faisiez-vous pour amasser et stocker ces informations?
* Seriez-vous en mesure de m’indiquer le coût de ces outils?
* À quel moment est-ce que votre base de données a-t-elle été construite?
* Combien d’électeurs avez-vous fiché?
* Quelles données ont été compilées sur les électeurs?
* Sur combien d’électeurs déteniez-vous davantage d’informations que celles remises par le DGEQ? (nom, adresse, sexe, date de naissance)
* Avez-vous rencontré des contraintes dans ces opérations?
* Est-ce que la loi électorale sur le financement des partis entrée en vigueur en 2013 a changé la donne pour votre parti?
* Est-ce que les informations compilées sur les électeurs vous ont permis de segmenter l’électorat à des fins stratégiques?
* Aviez-vous identifié des sous- groupes particuliers? Si oui, qu’est-ce qui les distinguait les uns des autres? / En fonction de quels paramètres avez-vous segmenté l’électorat?
* Comment ces sous-groupes étaient-ils identifiés? Avez-vous procédé à ce qu’on appelle du data mining (utilisation d’algorithmes et de méthodes automatiques ou semi-automatiques pour analyser les bases de données?)
* Combien de segments avez-vous ainsi identifiés?
* Parlez-moi des électeurs qui semblaient attrayants pour votre parti et de ceux qui l’étaient moins.
* Les objectifs étaient-ils les mêmes pour tous les groupes?
* Est-ce que les informations compilées sur l’électorat ont servi à concevoir votre plateforme électorale, votre identité visuelle, à choisir des candidats ou à prendre d’autres décisions du genre?
* Quelles informations étaient alors prises en compte?
* Dans l’immédiat, quels types d’activités est-ce que le parti va garder actifs d’ici la prochaine campagne électorale en termes de numérique? Est-ce que certains budgets sont déjà prévus pour poursuivre à entretenir la base de données?
* Est-ce que des contraintes financières ou autres vous limitent de ce travail?
* Est-ce que ces outils numériques seront utilisés d’ici la prochaine campagne, dans la pratique gouvernementale / travail d’opposition par exemple?
* Adaptiez-vous votre message en fonction du type d’électeur? Comment et sur quelle base?
* Quels outils publicitaires avez-vous utilisé?
* Comment votre parti a-t-il géré le volet Internet et médias sociaux de ses communications?
* Est-ce que ce volet a joué un rôle important lors de la campagne? De quelle manière?
* Avez-vous mis en place des mécanismes de test (*A/B testing* par exemple) pour vos communications numériques et votre site Web? Quels sont-ils?
* Est-ce que les outils numériques ont influencé le rôle des bénévoles et des militants?
* Comment avez-vous recruté ces militants et organisé le travail de terrain?
* Quels outils étaient essentiels à leur travail?
* Certains affirment que la campagne nationale a été fragmentée en une série de micro-campagnes avec leurs propres dynamiques. Qu’en pensez-vous?
* Si c’est le cas, qu’est-ce que cela a changé dans l’organisation de la campagne?
* Est-ce qu’une campagne à l’étranger (Obama 2012, Trudeau 2015, Trump, Clinton par exemple) vous a servi de modèle d’inspiration pour cettecampagne?
* Qu’elles sont les partis politiques, les auteurs ou les façons de faire qui vous inspirent dans la réalisation de votre métier?
* Que pensez-vous du rôle grandissant du numérique en politique?
* Que pensez-vous du ciblage et de l’approche personnalisée en politique?
* Est-ce que ces changements vous apparaissent comme positifs? Négatifs?
* Brièvement, comment diriez-vous que se sont développées les stratégies numériques en campagnes électorales?
* Selon-vous, de quoi aura l’air la prochaine campagne électorale québécoise du point de vue numérique?