# chinese entrepreneurs, Social Networks, and *guanxi*

Ronald S. Burt and Katarzyna Burzynska

Китайские предприниматели, социальные сети и *guanxi*

**АННОТАЦИЯ:** С целью дать толчок для развития стройной интеграционной теории, которая объединяет исследования с Востока и Запада, мы делаем четыре вывода на основании особых данных о взаимоотношениях китайских предпринимателей: (1) брокерские отношения, связанные с успехом бизнеса на Западе, также связаны с успехом в Китае; (2) значение доверия в закрытых сообществах на Западе аналогично его значению в Китае; (3) история и доверие, проверенные на практике, становятся особенно важными для китайских предпринимателей; (4) данные высокого качества о взаимоотношениях китайских бизнес-лидеров – это практическая реальность. Мы используем результаты, чтобы сформировать теорию взаимоотношений для связей *guanxi*, которые могут стать общим основанием для интеграции результатов с Востока и Запада, а также дать направление будущим исследованиям о роли взаимоотношений в китайском бизнесе.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** предпринимательство, *guanxi*, социальные сети