Chinese Entrepreneurs, Social Networks, and *Guanxi*

Ronald S. Burt and Katarzyna Burzynska

चीनी उद्यमी, सामाजिक संजाल और गुआंची

सुदृढ़, एकीकृत पूर्व-पश्चिम सिद्धांत व शोध को जोड़ते अध्ययन के लिए मार्ग प्रशस्त करने को हम चीनी उद्यमियों के संजालों से जुड़े अपवादपूर्ण आंकड़ों के आधार पर निम्न चार निष्कर्षों पर प्रकाश डाल रहे हैं: (1 ) पाश्चात्य व्यापारिक सफलता से जुड़े दलालों के संजाल चीन में भी व्यापारिक सफलता से जुड़े हैं; (2 ) पाश्चात्य विश्वासपरक आतंरिक संजाल जैसे विश्वासपरक संजाल चीन में भी हैं; (3 ) चीनी उद्यमियों के सन्दर्भ में विभिन्न प्रसंगों में इतिहास तथा विश्वास विशेष तौर पर महत्वपूर्ण सिद्ध होते हैं, और (4 ) चीनी उद्यमियों के संजाल पर उच्च श्रेणी के आंकड़े उपलब्ध होना यथार्थ है. हमने परिणामों का गुआंची संजालों को परिभाषित करने के लिए प्रयोग किया है जो की पूर्व तथा पश्चिम के परिणामों को एकीकृत करने हेतु सेतु का काम कर सकते हैं और भविष्य में चीनी व्यापार में संजालों के भूमिका पर होने वाले शोध में सहायक हो सकते हैं.

**सूचक शब्द** : उद्यमिता, गुआंची, सामाजिक संजाल