ORGANIZATIONAL IMPRINTING AND RESPONSE TO INSTITUTIONAL COMPLEXITY: EVIDENCE FROM PUBLICLY-TRADED CHINESE STATE-OWNED FIRMS IN HONG KONG

Yifan Wei

Организационный импринтинг и реакция на институциональную сложность: Данные из китайских публичных государственных компаний в Гонконге

**АННОТАЦИЯ:** Данное исследование ставит своей задачей дать ответ на следующий вопрос: каковы организационные особенности, которые предопределяют организационную реакцию на институциональную сложность? На основании главных идей организационного импринтинга, я утверждаю, что организационные реакции находятся под влиянием доминирующей логики организации в период основания, а также институционального положения, которое организация занимает при создании. Я эмпирически изучаю состав правления китайских государственных компаний, зарегистрированных на Гонконгской фондовой бирже. В результате, исследование показало, что государственные фирмы, которые были основаны в период доминирования рыночной логики, имеют тенденцию к тому, что в совете директоров будет больше негосударственных директоров, поскольку такие компании были организованы на основании рыночной логики и более восприимчивы к требованиям акционеров о легитимности. Кроме того, государственные фирмы, которые были созданы центральными правительственными агентствами, как правило, имеют меньше негосударственных директоров, поскольку они позиционируются в центре социалистической системы для достижения стратегических целей правительства, тогда как негосударственные директора могут бросить вызов кулуарным интересам. Это исследование вносит свой вклад в научную литературу по организационному импринтингу и институциональному подходу, а также отвечает на призыв к более систематическому изучению организационных атрибутов, которые предопределяют организационную реакцию на институциональную сложность.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** состав правления, институциональная сложность, институциональная позиция, организационный импринтинг, государственные компании