ORGANIZATIONAL IMPRINTING AND RESPONSE TO INSTITUTIONAL COMPLEXITY: EVIDENCE FROM PUBLICLY-TRADED CHINESE STATE-OWNED FIRMS IN HONG KONG

Yifan Wei

MARCA ORGANIZACIONAL E RESPOSTA À COMPLEXIDADE INSTITUCIONAL: EVIDÊNCIAS DE EMPRESAS CHINESAS ESTATAIS LISTADAS EM HONG KONG

**ABSTRACT:** Este estudo procura responder a seguinte pergunta: Quais são os atributos organizacionais que influenciam as respostas organizacionais à complexidade institucional? Baseando-me em ideias centrais de marca organizacional, argumento que as respostas organizacionais são influenciadas pela marca da lógica dominante de organização durante o período de fundação e da posição institucional que uma organização possui na fundação. Empiricamente, examino a variação na composição do conselho de empresas estatais chinesas listadas na bolsa de valores de Hong Kong. Verifica-se que as empresas estatais fundadas no período dominante da lógica de mercado tendem a ter mais conselheiros não ligados ao governo os quais foram organizados em torno da prescrição da lógica de mercado e mais responsivos às demandas dos acionistas por motivo de legitimidade. Além disso, as empresas estatais fundadas pelas agências do governo central tendem a ter menos diretores não ligados ao governo porque eles foram posicionadas no centro do sistema socialista para cumprir os objetivos estratégicos do governo central, e diretores não ligados ao governo podem desafiar tais interesses. Este estudo contribui para a marca organizacional e literatura institucional e ressoa com o chamado contemporâneo para um exame mais sistemático sobre os atributos organizacionais que influenciam as respostas organizacionais à complexidade institucional.

**KEYWORDS** Composição do conselho, complexidade institucional, posição institucional, marca organizacional, empresas estatais