How Does Culture Matter? The *Xin* (Heart-Mind)-based Social Competence of Chinese Executives

Hongguo Wei, Diana Bilimoria, and Shaobing Li

¿Cómo importa la cultura? La habilidad social basada en *xin* (corazón-mente) de los ejecutivos chinos

**RESUMEN:**En este estudio exploramos las dimensiones emocionales y cognitivas de las habilidades sociales de los líderes empresariales chinos. Abogamos por una conceptualización culturalmente inclusiva de las habilidades sociales de un líder y su estructura interna, la cual tenga en cuenta características nativas de los chinos. Los datos fueron recogidos mediante entrevistas de incidentes críticos a 42 altos ejecutivos de empresas privadas pequeñas y medianas en China. Un total de 302 episodios de competencia fueron incluidos en el estudio. La teoría fundamentada fue usada para el análisis de los datos. Las siguientes habilidades sociales basadas en el *xin* (corazón.mente) fueron referenciadas en episodios de interacciones sociales relevantes para la competencia china: la construcción y mantenimiento de *guanxi* , la empatía, inspiración con sabiduría, el empoderamiento y desarrollo de otros, la resiliencia, y la apreciación de la resolución de problemas. Cada una de estas competencias incluye un elemento emocional y cognitivo y encarna una interacción dinámica de las dimensiones emocionales y cognitivas de las habilidades sociales. Las habilidades sociales basadas en *xin* impactan las interacciones efectivas que implican al yo individuo, al yo organizacional y sus interacciones. Las contribuciones teóricas y las implicaciones prácticas de los hallazgos son discutidos.

**PALABRAS CLAVE:** Cognición y emoción, sistema cognitivo de equilibrio yin-yang, eficacia de liderazgo, el yo y el otro, competencia social, altos ejecutivos.