How Does Culture Matter? The *Xin* (Heart-Mind)-based Social Competence of Chinese Executives

Hongguo Wei, Diana Bilimoria, and Shaobing Li

В каком смысле культура имеет значение? Социальная компетентность китайских руководителей на основе концепции *Xin* (Сердце-Разум)

**АННОТАЦИЯ:** В данной работе мы исследуем эмоциональные и когнитивные аспекты социальной компетентности китайских бизнес-лидеров. Мы предлагаем культурно-всеобъемлющую концептуализацию социальной компетентности руководителей, а также рассматриваем ее внутреннюю структуру, которая учитывает исконные особенности Китая. Данные были собраны методом критических спонтанных интервью с участием 42 топ-менеджеров в малых и средних частных предприятиях в Китае. Это исследование содержит 302 эпизода, которые иллюстрируют социальную компетентность. Обоснованная теория была использована для анализа данных. Следующие социальные компетенции, основанные на понятии *xin* (сердце-разум), были выделены в эпизодах эффективных социальных взаимодействий, которые связаны с компетентностью в Китае: создание и развитие *guanxi*, эмпатия, вдохновение посредством мудрости, расширение прав и возможностей других, устойчивость и способность к решению проблем. Каждая из этих компетенций включает в себя эмоциональный и когнитивный элементы, а также воплощает динамическое взаимодействие эмоциональных и когнитивных аспектов социальной компетентности. Социальные компетенции на основе *xin* влияют на эффективность взаимодействий в контексте социальных отношений, которые подразумевают индивидуальное “я”, организационное “я” и их взаимодействия. В заключение, делаются некоторые теоретические выводы, а также обсуждаются практические результаты.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** познание и эмоции, когнитивная система инь-ян баланса, эффективность руководства, я и другие, социальная компетентность, топ-менеджеры