How Does Culture Matter? The *Xin* (Heart-Mind)-based Social Competence of Chinese Executives

Hongguo Wei, Diana Bilimoria, and Shaobing Li

文化如何重要？中国企业高管基于Xin (心-智)的社会能力

**摘要:** 在这项研究中，我们探讨中国企业领袖社会能力的情感和认知维度。我们提出对领导者社会能力及其内部结构考虑中国本土特征的文化包容的概念化。数据是通过对42位在中国的中小型私企高管的关键事件访谈收集的。总共有302个能力情节被包括在目前的研究中。扎根理论被用于数据分析。以下以xin (心-智)为基础的社会能力在有效的与中国能力相关的社会互动情节里被提及：关系建设与维护，同情，智慧灵感，赋权和发展他人，回弹性，欣赏解决问题。 这些能力中的每一个都包含情感和认知元素，并体现了社会能力的情感和认知维度的动态的相互作用。基于Xin的社会能力影响启示个人自我，组织自我，及它们互动关系情境里的有效互动。本文对研究结果的理论贡献和实际意义进行了讨论。

**关键词：**认知和情感，阴阳平衡的认知系统，领导力效率，自我与他人，社会能力，高层管理人员