NOT JUST HOW MUCH YOU KNOW: INTERACTIONAL EFFECT OF CULTURAL KNOWLEDGE AND METACOGNITION ON CREATIVITY IN A GLOBAL CONTEXT

Roy Y. J. Chua and Kok Yee Ng

NO SOLO LO QUE SABES: EFECTO INTERACTIVO DEL CONOCIMIENTO CULTURAL Y LA METACOGNICIÓN EN LA CREATIVIDAD EN UN CONTEXTO GLOBAL

**RESUMEN:** La habilidad para pensar y resolver problemas creativamente en un ambiente multicultural es crítica para el éxito en el siglo XXI. Integrando la investigación en cognición creativa e inteligencia cultural, examinamos los efectos de la interacción de dos capacidades cognitivas – el conocimiento cultural y la meta-cognición cultural- en la creatividad de los individuos en equipos multiculturales. Proponemos que, aunque el conocimiento cultural es útil para la creatividad, demasiados conocimientos pueden ser perjudiciales debido a la carga y el arraigamiento cognitivo. La relación en forma de U invertida, sin embargo, es moderada por la meta-cognición cultural. Los resultados de nuestro estudio confirman nuestra hipótesis de una relación en forma de U invertida entre el conocimiento cultural y la creatividad. Como es esperado, encontramos que el efecto curvilíneo del conocimiento cultural ocurre solamente para individuos con baja meta-cognición. Estos hallazgos ofrecen nuevos aportes e implicaciones prácticas para la creatividad en el entorno global de hoy.

**PALABRAS CLAVE:** Creatividad, inteligencia cultural, metacognición cultural, conocimiento, equipos