Not Just How Much You Know: Interactional Effect of Cultural Knowledge and Metacognition on Creativity in a Global Context

Roy Y. J. Chua and Kok Yee Ng

NÃO SOMENTE QUANTO VOCÊ SABE: EFEITO INTERATIVO DO CONHECIMENTO CULTURAL E METACOGNIÇÃO NA CRIATIVIDADE EM UM CONTEXTO GLOBAL

**Sumário**: A capacidade de pensar e resolver problemas criativamente em um ambiente multicultural é fundamental para o sucesso no século XXI. Integrando a pesquisa sobre cognição criativa e inteligência cultural, examinamos os efeitos de interação de duas capacidades cognitivas - conhecimento cultural e metacognição cultural - na criatividade de indivíduos em equipes multiculturais. Propomos que, embora o conhecimento cultural seja útil para a criatividade, um conhecimento excessivo pode ser prejudicial por causa da sobrecarga cognitiva e do entrincheiramento. Esta relação em forma de U invertido, entretanto, é moderada pela metacognição cultural. Os resultados do nosso estudo apoiam a nossa hipótese de uma relação em forma de U invertido entre o conhecimento cultural e a criatividade. Como esperado, descobrimos que o efeito curvilíneo do conhecimento cultural ocorre apenas para indivíduos com baixa metacognição. Para indivíduos com alta metacognição cultural, o conhecimento cultural não tem qualquer efeito sobre a criatividade. Essas descobertas oferecem novos insights e implicações práticas para a criatividade no ambiente global de hoje.

**PALAVRAS-CHAVE** Criatividade, inteligência cultural, metacognição cultural, conhecimento