Research on Chinese Family Businesses: Perspectives

Xin Chun, Ling Chen, Jess H. Chua, Bradley L. Kirkman, Sara Rynes-Weller, and Luis Gomez-Mejia

中国家族企业研究：视角

Xin Chun, Ling Chen, Jess H. Chua, Bradley L. Kirkman, Sara Rynes-Weller, and Luis Gomez-Mejia

**摘要:** 这篇简介追溯了从1949年到1978年中国家族企业的消失，1978年后的复兴，以及未来的挑战。接下来本文总结了本特刊中的三篇文章，并且提出了一个研究中国家族企业的进程。中国文化对商人的传统轻视和政府对由国家主导经济的偏爱导致这些以家族为中心的商业组织很难获得机会和资源，所以不得不采用非市场的社会和政治网络战略来克服这些困难。通过近亲和扩大家族的成员的共同利益和投入，家族企业获得更低的成本、更高的效率、对市场变化更快的反应、以及拓展社会和政治网络，所以家族企业在中国经济当中取得了超乎寻常的增长表现。然而这些非市场战略也有黑暗的一面。随着中国经济自由化水平的加深，竞争势必更加依赖于创新、联盟、国际化等等市场战略。我们提出的研究进程除了关注这些未来的挑战并提出关于中国家族企业一些独特性的研究问题。

**关键词**：家族企业，中国，非市场战略，代理，慈善捐赠，国际化